

Norbert Neuß
Kinder & Medien
Was Erwachsene wissen sollten
Kallmeyer. Seelze-Velber 2012,
167 Seiten, € 24,95



Medien und Kinder – das ist eine explosive Mischung, jedenfalls wenn man den vielen kritischen Stimmen in Presse und Öffentlichkeit Glauben schenkt. Auf Seiten der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit Kindern und ihren Mediengewohnheiten wird dagegen häufig versucht, ein entgegengesetztes Bild vom Medienkonsum und den damit verbundenen Potenzialen für Bildungs- und Lernprozesse der Kinder zu zeichnen. Norbert Neuß geht in seinem Buch die Sache gelassen an – eine Streitbare Polemik wird hier nicht präsentiert. Der Autor beschreibt die Medienrealität von Kindern und zeigt kreative und bildungsbezogene Potenziale der neuen Medien auf. Ebenso verweist er auf die problematischen Aspekte: Angsterzeugung durch Medien, die Rasanz der Eindrücke, Kinder als kommerziell interessante Nutzer der Medienkanäle.

Wenn auch kein ausdrückliches Buch für Lehrerinnen und Lehrer, so ist Neuß doch ein Buch gelungen, das den Spagat zwischen Ratge-

ber und wissenschaftlicher Literatur schafft und somit als hilfreich Quelle von Lehrpersonen herangezogen werden kann. Augenmerk liegt auf lebensweltlichen Beschreibungen, um Kinder und ihren Medienkonsum zu verstehen. Und das ist, wie hier wieder einmal deutlich wird, die wichtigste Voraussetzung für guten zeitgemäßen Unterricht.

Florian Dietz

